

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ - ΙΔΡΥΜΑΤΙΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΚ1005	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ψυχολογία της επιχειρηματικής συμπεριφοράς		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις του/της διδάσκοντα/ουσας,	3	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (Επιλεγόμενο)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://elearn.uoc.gr/course/view.php?id=6445		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης

και Παράρτημα Β

- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Τα τελευταία χρόνια η επιχειρηματική συμπεριφορά προσεγγίζεται ως βασική ικανότητα, η οποία μπορεί να αναπτυχθεί και είναι σημαντική για πολλές ανθρώπινες δραστηριότητες: την καλλιέργεια της προσωπικής ανάπτυξης, την ενεργό συμμετοχή στην κοινωνία, την (επαν)ένταξη των ανέργων στην αγορά εργασίας ως μισθωτών ή ως αυτοαπασχολούμενων, καθώς επίσης και την έναρξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με πολιτιστικό, κοινωνικό ή οικονομικό αντίκτυπο.

Το μάθημα έχει ως αφετηρία βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις του πεδίου της Κοινωνικής, Οργανωτικής και Εκπαιδευτικής Ψυχολογίας οι οποίες διδάχτηκαν στο πλαίσιο μαθημάτων υποβάθρου (Κοινωνική Ψυχολογία Ι, Κοινωνική Ψυχολογία ΙΙ, Οργανωτική Ψυχολογία, Εκπαιδευτική Ψυχολογία). Στόχος του μαθήματος είναι να δοθεί η ευκαιρία στους φοιτητές να κατανοήσουν τις σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη της ψυχολογίας της επιχειρηματικής συμπεριφοράς

ως ικανότητας (αλλά και ως διαδικασίας) που οδηγεί στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας (όχι μόνο οικονομικής) και να αυτό-αξιολογήσουν τις προσωπικές τους ικανότητες στο πλαίσιο αυτό. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στο ρόλο των δυνάμεων του χαρακτήρα [όπως για παράδειγμα η Δημιουργικότητα, η Ελπίδα, η Επιμονή, η Περιέργεια, η κοινωνική (συναισθηματική) νοημοσύνη, η αυτοπειθαρχία κτλ.] και πως σχετίζονται με τις ιδέες και ευκαιρίες, την ανάληψη πρωτοβουλιών και τη διαχείριση ατομικών πόρων.

Με το τέλος του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται:

- Να περιγράψουν τα βασικά στοιχεία που συνθέτουν την ικανότητα της επιχειρηματικής συμπεριφοράς.
- Να εξηγούν τους ατομικούς, περιβαλλοντικούς και οργανωσιακούς παράγοντες που επηρεάζουν την εκδήλωση της επιχειρηματικής συμπεριφοράς.
- Να αυτοαξιολογήσουν τα δικά τους στοιχεία τα οποία συνθέτουν την ατομική τους ικανότητα για επιχειρηματική συμπεριφορά

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην

πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής

υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και

επαγωγικής σκέψης

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος συνδέεται με τους 5 βασικούς άξονες του προγράμματος σπουδών: **Επιστημονικές βάσεις [1], Επιστημονική Έρευνα και Κριτική Σκέψη [2], Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη [3], Ικανότητα Επικοινωνίας [4], Βασική προετοιμασία για αποφάσεις καριέρας και επαγγελματικής αποκατάστασης [5]** (δίπλα σε κάθε εβδομάδα αναφέρεται το νούμερο του άξονα με τον οποίο συνδέεται).

Εβδομάδα 1: Γνωριμία – Βασικοί Στόχοι του Μαθήματος [1, 2]

- Επεξήγηση τρόπου λειτουργίας και αξιολόγησης του Μαθήματος
- Λεπτομέρειες ατομικής εργασίας (3 ατομικές εργασίες)
- Λεπτομέρειες ομαδικής εργασίας (1 ομαδική εργασία).

Εβδομάδα 2: Τι είναι η επιχειρηματική συμπεριφορά; [1, 2]

- Η μελέτη της επιχειρηματικής συμπεριφοράς υπό το πρίσμα της Εργασιακής/Οργανωσιακής Ψυχολογίας-
- Σύγχρονες προσεγγίσεις.
- Το πλαίσιο των δυνάμεων του χαρακτήρα

Εβδομάδα 3: Ζήλος & Ενθουσιασμός [1, 2]

- Η σχέση τους με την επιχειρηματική συμπεριφορά
- Εντοπισμός της δύναμης του ζήλου πρωταγωνιστών σε ταινία

Εβδομάδα 4: Κατανοώντας την «ευκαιρία». Ανακάλυψη ή δημιουργία [1, 5]

- Θεωρητικές προσεγγίσεις για την έννοια της επιχειρηματικής ευκαιρίας

<ul style="list-style-type: none"> - Η δύναμη της Περιέργειας - Μελέτες περίπτωσης
<p>Εβδομάδα 5: Δημιουργικότητα- Ελπίδα [1, 2]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση της με την επιχειρηματική συμπεριφορά - Εντοπισμός της δύναμης της δημιουργικότητας πρωταγωνιστών σε ταινία
<p>Εβδομάδα 6: Ατομικοί πόροι: Η δύναμη του αυτοελέγχου [1, 2]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση τους με την επιχειρηματική συμπεριφορά - Κλασικές θεωρίες/Σύγχρονες θεωρίες - Εντοπισμός της δύναμης του αυτοελέγχου πρωταγωνιστών σε ταινία
<p>Εβδομάδα 7: Η δύναμη της επιμονής [1,2]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση της με την επιχειρηματική συμπεριφορά - Εντοπισμός της δύναμης της επιμονής πρωταγωνιστών σε ταινία
<p>Εβδομάδα 8: Τα συναισθήματα στην επιχειρηματική συμπεριφορά [1,2,4]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση τους με την επιχειρηματική συμπεριφορά - Κλασικές θεωρίες/Σύγχρονες θεωρίες - Η δύναμη του χιούμορ
<p>Εβδομάδα 9: Η δύναμη της συναισθηματικής νοημοσύνης [1,2]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση της με την επιχειρηματική συμπεριφορά - Εντοπισμός της δύναμης της συναισθηματικής νοημοσύνης πρωταγωνιστών σε ταινία
<p>Εβδομάδα 10: Η δύναμη της ηγεσίας [1,2]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση της με την επιχειρηματική συμπεριφορά - Εντοπισμός της δύναμης της ηγεσίας πρωταγωνιστών σε ταινία
<p>Εβδομάδα 11: Έχει θέση η ηθική στην επιχειρηματικότητα; [3, 5]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Αθέμιτες πρακτικές - Κοινωνική ευθύνη - Η δύναμη της δικαιοσύνης
<p>Εβδομάδα 12: Ο φόβος της αποτυχίας [3, 4, 5]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η σχέση του με την επιχειρηματική συμπεριφορά
<p>Εβδομάδα 13: Παρουσίαση Ομαδικών εργασιών [3,4]</p> <ul style="list-style-type: none"> - Παρουσίαση ομαδικών εργασιών. Διατύπωση και επίλυση αποριών. - Αναστοχαστική συζήτηση για την εμπειρία των φοιτητών/τριων στο μάθημα, τις δεξιότητες που αποκόμισαν και τα πιθανά πεδία εφαρμογής τους.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Διά ζώσης		
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Παρουσιάσεις Power Point - Προγράμματα ανάλυσης ποσοτικών δεδομένων στον υπολογιστή - Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίες μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-learn. 		
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου (ώρες)</p>	<p>ECTS</p>
	Συναντήσεις μαθήματος	39 ώρες	1,56
	Ατομικές εργασίες (x3)	50 ώρες	2,00
	Συμμετοχή σε διαδικασίες αυτο-αξιολόγησης	20 ώρες	0,80
	Ομαδική εργασία (x1)	45 ώρες	1,80
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	154	(6,16 ECTS)

<p>/εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται στην Ελληνική. Τα κριτήρια αξιολόγησης παρουσιάζονται κατά την πρώτη παράδοση και είναι αναρτημένα στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος.</p> <p>ΔΕΝ προβλέπονται τελικές εξετάσεις</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Τρεις ατομικές εργασίες (60%) 2. Ομαδική εργασία (40%)

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>Βιβλία</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goldman S. & Nalebuff, B. (2016). Μαθαίνω να επιπλέω. Πως να πετύχεις σε μια start uop. Εκδόσεις Κριτική Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59367615. • Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2018). Entrepreneurial cognition: Exploring the mindset of entrepreneurs. Cham: Palgrave Macmillan. • Zulawski, D. E., Wicklander, D. E., Sturman, S. G., & Hoover, L. W. (2008). The entrepreneurial personality: A social construction. Routledge. <p>Άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wiklund, J., Nikolaev, B., Shir, N., Foo, M. D., & Bradley, S. (2019). Entrepreneurship and well-being: Past, present, and future. Journal of Business Venturing, 34(4), 579-588 • Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014). The psychology of entrepreneurship. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior., 1(1), 413-438.
